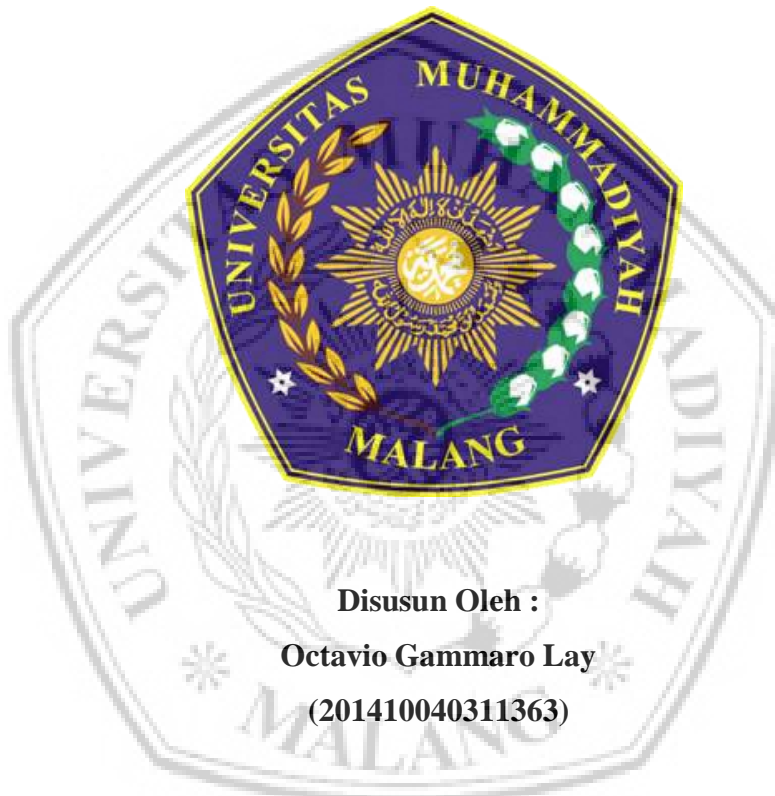


**Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja
(Studi pada Karyawan Unit Pelaksana Teknis Dinas Perhubungan bagian
Aviation Security di Bandara Abdul Rachman Saleh)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (SI)



Disusun Oleh :

**Octavio Gammara Lay
(201410040311363)**

Dosen Pembimbing :

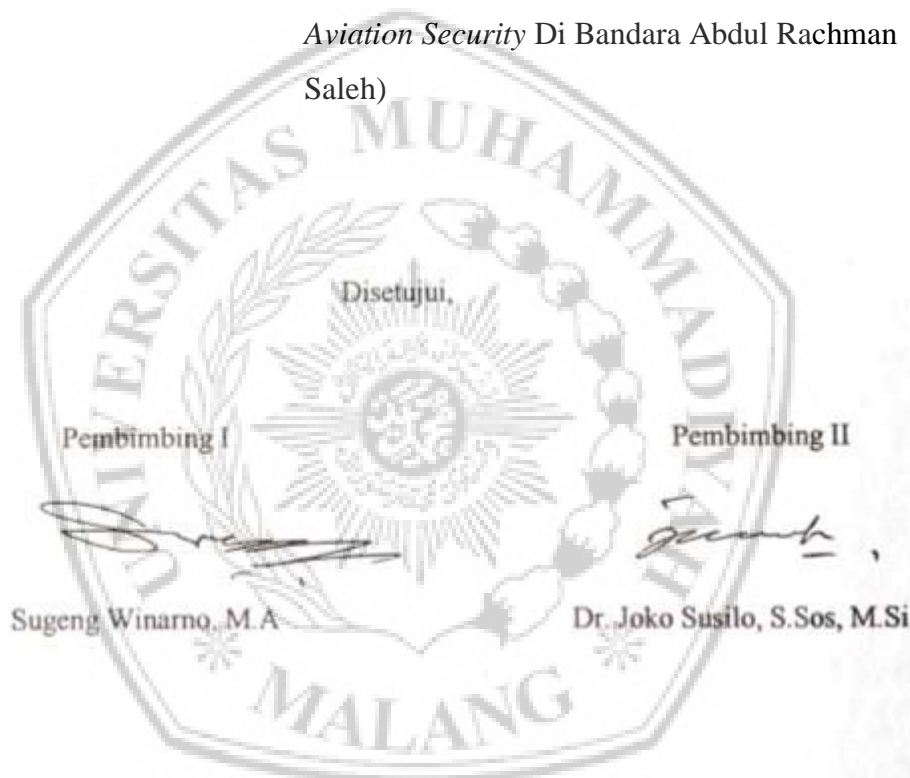
Sugeng Winarno, M.A

Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Octavio Gammaro Lay
NIM : 201410040311363
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap
Kepuasan Kerja (Studi Pada Karyawan Unit
Pelaksana Teknis Dinas Perhubungan Bagian
Aviation Security Di Bandara Abdul Rachman
Saleh)



Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


M. Himawan Sutanto, M.Si.

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KEPUASAN KERJA**
(STUDI PADA KARYAWAN UNIT PELAKSANA TEKNIS DINAS
PERHUBUNGAN BAGIAN AVIATION SECURITY DI BANDARA ABDUL
RACHMAN SALEH)

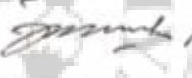
Diajukan Oleh :
OCTAVIO GAMMARO LAY
201410040311363

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, *Selasa / 26 Maret 2019*

Pembimbing I


Sugeng Winarno, M.A

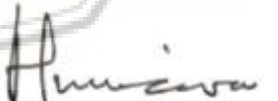
Pembimbing II


Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si



Dr. Rikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Kesejahteraan Sosial


M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Octavio Gammara Lay
201410040311363

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Sabtu, 23 Maret 2019

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M.Comm.**
2. **Radityo Widiatmojo, M.Si.**
3. **Sugeng Winarno, M.A**
4. **Dr. Joko Susilo, M.Si.**

Dihadapan Dewan
Penguji

**PERNYATAAN
ORISINALITAS**

Yang bertanda
tangan di bawah
ini:

Nama

:

Octavio Gammara

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rikso Kartono, M.Si

Lay

Tempat, tanggal lahir : Dili 14 Oktober 1994

Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311363

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi

: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:
Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja
(Studi Pada Karyawan Unit Pelaksana Teknis Dinas Perhubungan Bagian *Aviation Security*
di Bandara Abdul Rachman Saleh)

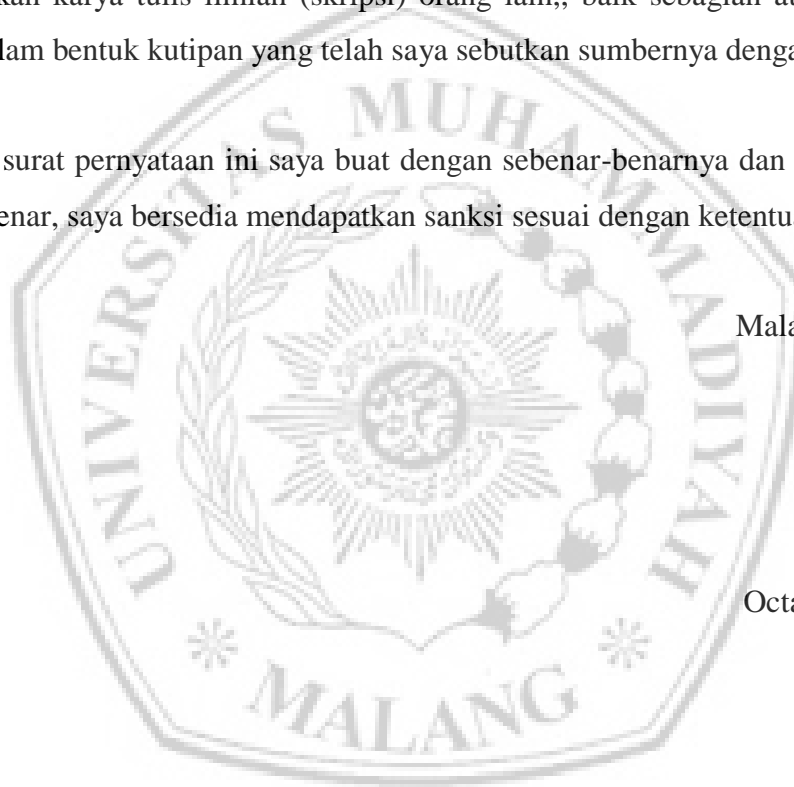
adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya,
kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan
ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 23 Maret 2019

Yang Menyatakan,

Octavio Gammaro Lay



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Octavio Gammara Lay
2. NIM : 201410040311363
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : FISIP
5. Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja
(Studi Pada Karyawan Unit Pelaksana Teknis Dinas Perhubungan
Bagian *Aviation Security* Di Bandara Abdul Rachman Saleh)
6. Pembimbing : 1. Sugeng Winarno, M.A
2. Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
02-10-2018	Acc Judul		
09-10-2018	Bab I,II, dan III		
01-11-2018	Bab I,II, dan III		
10-12-2018	Bab I,II, dan III		
08-01-2019	Acc Seminar Proposal		
09-01-2019	Seminar Proposal		
16-01-2019	Revisi Seminar Proposal		
13-02-2019	Bab IV,V, dan VI		
26-02-2019	Bab IV,V, dan VI		
14-03-2019	Abstrak		


Malang, 20 Maret 2019

Disetujui

Pembimbing I


Sugeng Winarno, M.A

Pembimbing II


Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

KATA

PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah , atas limpahan berkat dan karunia dari-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul

“Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja (Studi Pada Karyawan Unit Pelaksana Teknis Dinas Perhubungan Bagian Aviation Security Di Bandara Abdul Rachman Saleh”

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang ditujukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Audio Visual Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Pada dasarnya penulisan skripsi ini tidak akan tercapai tanpa bantuan dan dorongan dari beberapa pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Sugeng Winarno, M.A dan Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen pengajar jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu di bangku kuliah
5. Kedua orang tua saya, Vitor Lay S.Pd dan Ely Puspitaningrum S.Pd yang telah bekerja keras membiayai saya dan tiada hentinya memberikan doa, dukungan, semangat dan kasih sayang selama ini agar saya menjadi pribadi yang lebih baik.
6. Kedua Innocencia Alfarosa, kakak Amalia Betaliza, dan adik saya Marcelino Deltinho yang turut memberikan saya semangat, motivasi yang luar biasa dan senantiasa mengingatkan peneliti agar segera menyelesaikan program S1.

7. Bapak Akhri selaku Kepala Teknisi pada UPT Abdulrachman Saleh yang telah menemani dan membantu peneliti pada saat penelitian di lokasi penelitian
8. Sahabat-sahabat saya Isnaini, Rayzal, Danan, Fairuz, Dinda, Yani, Angelina Eka, Vicky, dan Ishak yang selalu menemani, membantu, mengajari, dan menyertai proses pengerjaan skripsi ini.
9. Keluarga, teman, dan pihak yang yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan. Akhir kata peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menyumbangkan pemikiran bagi pihak-pihak yang membutuhkan

Malang, 21 Maret 2019

Octavio Gammaro Lay

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Pustaka	13
2.2.2 <i>Discrepancy Theory</i> (Porter, 1967).....	13
2.3 Kajian Konsep.....	15
2.3.1 Komunikasi.....	15
2.3.2 Komunikasi Organisasi	16
2.3.3 Iklim Organisasi.....	17
2.3.4 Iklim Komunikasi Organisasi	17
2.3.5 Kepuasan kerja	21
2.3.6 Hubungan Iklim Organisasi dengan Kepuasan Kerja	23
2.4 Kerangka Berpikir.....	24
2.5 Model Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26

3.3 Variabel dan Definisi Operasional	27
3.3.1 Variabel.....	27
3.4 Sumber Data.....	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Kuesioner	36
3.5.2 Dokumentasi	37
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	38
3.6.1 Populasi	38
3.6.2 Sampel	38
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.7 Uji Instrumen	39
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.8 Teknik Analisis Data	43
3.8.1 Analisis Statistik Inferensial	43
3.8.2 Analisis Regresi Sederhana	44
3.8.3 Koefisien Determinasi	45
3.9 Uji Hipotesis	45
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
4.1 Aviation Security UPT Bandara Abdul Rachman Saleh	47
4.2 Sejarah Singkat Bandara Abdul Rachman Saleh	48
4.3 Unit Pelaksana Teknis Abdul Rachman Saleh	49
4.3.1 Visi dan Misi	50
4.3.2 Tugas Unit Pelaksana Teknis Abdul Rachman Saleh	51
4.4 Data Umum Operasional Bandara Abdul Rachman Saleh	53
4.5 Klarifikasi Sumber Daya Manusia	55
4.6 Struktur Organisasi	57
4.7 Job Description	58
BAB V SAJIAN DAN ANALISIS DATA	61
5.1 Karakteristik Responden	61
5.2 Uji Instrumen	63
5.2.1 Uji Validitas	64

5.2.2 Uji Reliabilitas.....	66
5.3 Gambaran Distribusi Jawaban Responden.....	67
5.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi “Unit Pelaksana Teknis ABD Saleh” (X).....	68
5.3.1.6 Total Nilai Indikator Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	89
5.3.2 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Kerja pada Bagian <i>aviation security</i> (Y)	91
5.3.2.5 Total Nilai Indikator Kepuasan Kerja.....	106
5.4 Teknik Analisis Data.....	107
5.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	107
5.4.2 Koefisien Determinasi Sederhana (R^2).....	109
5.4.3 Pengujian Hipotesis (T Test atau Parsial)	110
5.5 Pembahasan Uji Hipotesis.....	112
BAB VI PENUTUP	115
6.1 Kesimpulan.....	115
6.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori <i>Discrepancy</i>	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 2.3 Model Hipotesis.....	25



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Mapping Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4.1 Data Umum Operasional Bandara Abdul Rachman Saleh	52
Tabel 4.2 Klarifikasi Sumber Daya Manusia	54
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 5.3 Uji Validitas Variabel X (Iklim Komunikasi Organisasi)	64
Tabel 5.4 Uji Validitas Variabel Y (Kepuasan Kerja)	65
Tabel 5.5 Uji Reliabilitas	66
Tabel 5.6 Nilai Rata-Rata	67
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi “Unit Pelaksana Teknis Abdul Rachman Saleh” (X)	68
Tabel 5.8 Pentingnya komunikasi bawahan kepada atasan dalam penyelesaian tugas	70
Tabel 5.9 Pentingnya informasi dari bawahan kepada atasan dalam penyelesaian masalah	72
Tabel 5.10 Total Nilai Supportiveness.....	74
Tabel 5.11 Pentingnya komunikasi dan konsultasi kepada atasan dalam penetapan rencana kerja	75
Tabel 5.12 Atasan berdiskusi dengan bawahan untuk memecahkan masalah dalam pelaksanaan pekerjaan	77
Tabel 5.13 Total Nilai Partisipasi Membuat Keputusan.....	78
Tabel 5.14 Kepercayaan atasan kepada bawahan sehubungan dengan pekerjaan	79

Tabel 5.15 Kejujuran karyawan dalam menyampaikan ide atau saran kepada atasan dan rekan sekerja	80
Tabel 5.16 Total Nilai Kepercayaan.....	81
Tabel 5.17 Penyampaian informasi yang jelas antara pimpinan dengan bawahan	82
Tabel 5.18 Pujian yang diberikan atasan kepada karyawan berprestasi	84
Tabel 5.19 Teguran oleh atasan kepada bawahan yang melanggar dengan penyampaian yang baik	85
Tabel 5.20 Total Nilai Keterbukaan.....	86
Tabel 5.21 Pelatihan khusus dari perusahaan guna mendukung kegiatan operasional	87
Tabel 5.22 Total Nilai Tujuan Kinerja yang Tinggi.....	89
Tabel 5.23 Total Indikator Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	90
Tabel 5.24 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Kerja pada Bagian <i>Aviation Security</i> (Y)	92
Tabel 5.25 Pemberian gaji tepat waktu kepada karyawan	94
Tabel 5.26 Perolehan bonus dan tunjangan dari hasil pekerjaan	95
Tabel 5.27 Total Nilai Kompensasi.....	96
Tabel 5.28 Dukungan dari rekan sekerja untuk kelancaran kerja	97
Tabel 5.29 Tidak pernah terjadi konflik antara karyawan satu dengan karyawan lainnya	98
Tabel 5.30 Total Nilai Kondisi Kerja.....	100
Tabel 5.31 Informasi yang disampaikan diterima jelas oleh karyawan	101
Tabel 5.32 Kelengkapan pada sarana dan prasarana dalam penyampaian informasi	102

Tabel 5.33 Total Nilai Sistem Administrasi dan Kebijakan Perusahaan	103
Tabel 5.34 Karyawan memperoleh peningkatan pengalaman dan kemampuan kerja selama bekerja	104
Tabel 5.35 Total Nilai Kesempatan Untuk Berkembang	105
Tabel 5.36 Total Nilai Indikator Kepuasan Kerja	106
Tabel 5.37 Hasil Analisis Regresi Sederhana Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	108
Tabel 5.38 Koefisien dan Determinasi	109
Tabel 5.39 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ...	110
Tabel 5.40 Hasil Uji T atau Parsial	111



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. 2016. Malang: Selaras

Mangkunegara, Anwar, Prabu. 2005. *Perilaku dan Budaya Organisasi*. Bandung: PT Refika Aditama

Masmuh, Abdullah. 2013. *Komunikasi Organisasi dalam perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang

Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

_____, Dedy. 2005. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pace, R. Wayne dan Don, F. Faules. 2015. *Komunikasi organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Penerj: Dan Ed. Deddy Mulyana. Bandung: PT Remaja Roesdakarya Offset

Singarimbun, Masri dan Sofian, Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta

_____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Trijono. Rachmat, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti

Skripsi

Gascha, Firga. 2016. “Efektivitas Komunikasi Pimpinan kepada Karyawan di PT. Terminal Teluk Lamong”. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Permata, Dinda. 2018. “Pengaruh Terpaan Web Series “Ekspedisi Menebus Janji” terhadap Kesadaran Merek pada Traveloka (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2014). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Putri, Radina. 2018. “Efektivitas Terpaan Jingle Iklan Televisi E-Commerce Shopee terhadap Brand Awareness (Studi pada Ibu Rumah Tangga, RW 17, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Jurnal Online

Angelia. Maya, 2015. *Iklim Komunikasi dan Kepuasan Kerja (Studi Korelasional tentang Pengaruh Iklim Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di PT. Telkom Divisi Enterprise Medan)*. (<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/11534>) di akses 10 november 2018

Wahyunie, Sri. 2015. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Efektivitas Komunikasi Interpersonal dan Kepuasan Kerja (Studi Eksplanatif di Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda*

dan Olah Raga Kabupaten Gunung Mas Kalimantan Tengah).

(<http://wacana.ub.ac.id/indeks.php/wacana/article/view/340>) di akses 07 November 2018

Ernawati, Eka. 2011. *Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Kasus tentang Peranan Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di PT. Intan Pariwara Klaten)*

(<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/19058/iklim-komunikasi-organisasi-dan-kepuasan-kerja-karyawan-studi-kasus-tentang-peranan-iklim-komunikasi-organisasi-terhadap-kepuasan-kerja-karyawan-di-PT-Intan-Pariwara-Klaten>) di akses 06 November 2018

Pratama, Vip dan Haruman, Tendi. 2005. *Kepuasan Kerja: Konsep, Teori, Pendekatan, dan Skala Pengukurannya.*

([file:///C:/Users/windows%20x/Downloads/CONTENT%20VIP%20+%20TENDI%20HARUMAN%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/windows%20x/Downloads/CONTENT%20VIP%20+%20TENDI%20HARUMAN%20(1).pdf)) diakses pada 10 Desember 2018

Website

<http://dishub.iatimprov.go.id/?page=content&isi=profil&id=9> di akses 14 november 2018